

Slutrapport för projekt Stora Stenen

Journalnummer 2009-6192

Kund nummer AC8455

Leader UR nära UR0919

1. Sammanfattning

Projektet har pågått mellan 2009-03-25 och 2010-01-31. Med de åtgärder som kunnat vidtas genom projektet har hela "Stora Stenen"-området förstärkts. Leden till området har förstärkts med 306 ton bärlager, 315 m broar över raviner för att tillgodose och kunna transportera personer med handikapp av olika slag, 2 st. toaletter varav 1 är handikappanpassad, 2 st. vindskydd med grillringar samt en altan vid stugan.

Projektet har bidragit till att antalet besökare har ökat vilket även stärker den lanthandel som finns i Överboda.

2. Bakgrund

Överboda-Berg är ett kulturhistoriskt intressant område från stenålder till nutid och ligger i ett mycket vackert naturlandskap mellan Umeälven och Överboda.

Umeälven är fiskrik och kommer också att bli ännu intressantare då den nya laxtrappan i Stornorrfors färdigställts för att möjliggöra bättre laxuppvandring.

Området är lättillgängligt och ligger ca 20 km utanför Umeå. Andra sevärdheter/besöksmål i närområdet är vandringsleden Umeälvens dalgång, hållristningar i Stornorrfors, Brånsjöns naturreservat m. fl. Dessa omfattar både Umeå och Vännäs kommuner.

"Centrum" för aktiviteterna i projektet är "Stora stenen" ett flyttblock från istiden med intressanta ristningar från medeltiden. I området finns många fornminnen och är i sin helhet kulturhistoriskt mycket intressant. Målet är att i flera projekt utveckla området till ett besöksmål som passar "alla".

Leden invigdes 2009 invigdes av Umeå fritid med inledningstal och ett fackeltåg upp till Stora stenen. Drygt 100 personer deltog..

2010 kommer ett luciatåg gå av stapeln.



Kartbild över området som visar en del av de fornminnen som finns katalogiserade

3. Syfte och målgrupp

Syftet med projektet är att förstärka och utveckla ett kulturhistoriskt intressant besöksmål. Stora stenen är känd lokalt, men har varit otillgängligt och svårt att nå, inte minst för personer med funktionshinder. Genom projektet kan många fler få möjlighet att se den samt att också hitta andra intressanta besöksmål i området.

Målgrupp är "alla" med intresse för natur och kultur. Vi ser Stora Stenen-projektet som en startpunkt för utveckling av flera lokala besöksmål. Genom projektet stärks möjligheten att utveckla redan befintliga företag men ger också stimulans till nyföretagande. Exempel på aktiviteter som kan utvecklas är guidade turer kring de fornminnen som finns, hur man bygger en kolmila,

En viktig målgrupp har varit funktionshindrade och vi har under projektets gång haft kontakt med HSO för att anpassningen av leden ska fungera.

4. Projektets mål

Målet var att utveckla besöksmålet Stora stenen både för besökare och för lokalbefolkningen och för lokala besöksnäringföretag. Projektets mål var också att vara startpunkt för vidare utveckling av området. Målsättningen har varit att få besökare till området parallellt med att fler besöksmål utvecklas. Redan idag besöker mer än 500 personer Stora stenen årligen. Med närheten till Umeå och övriga Umeåregionen tror vi att avsevärt många fler personer hittar till oss.

Detta ger på sikt effekter i form av fler företag inom besöksnäringen och på fler områden (fiske, övernattning/camping, ridning m. fl.).

Inte minst för skolorna i närområdet kommer Stora stenen och hela Dalsjöområdet att kunna vara ett attraktivt besöksmål. Här kan man få historiektioner direkt på plats och därmed stärka känslan för hembygden.

5. Arbetstillfällen och nya företag

Som ett direkt resultat av projektet bildades 2010 ett nytt företag **Stora Stenen Umeå Dalsjö ek förening**. Företaget kommer i nära samverkan Överboda intresseförening att driva och sköta drift och underhåll av Stora stenen-området. Den ekonomiska föreningen har förhoppningen att åtminstone en halv årsarbetskraft ska kunna skapas genom detta.

6. Genomförande och tidsplan

Projektet har pågått från 2009-2010 enligt tidsplan vid viss förlängning i samband med slutredovisning.

Projektet har genomförts av Överboda Intresseförening med Paavo Lundqvist som projektledare.

7. Spridning av projektets resultat

Stora stenen är sedan tidigare välkänd av lokalbefolkningen men genom projektet har avsevärt många fler fått kännedom både om Stora stenen och området kring denna.

I Västerbottenskuriren har projektet uppmärksammats i 3 olika reportage. I Radio Västerbotten har Örjan Holmberg i programmet "Naturligt" haft inslag om Stora stenen.

Projektet har en egen hemsida (www.storastenen.com) där bl.a. radioreportaget kan avlyssnas.

Vi har samarbete med Ume älvdal och kommer att finnas med i marknadsföring och information kring Umeleden.

8. Projektets finansiering

Projektet har finansierats med stöd från Länsstyrelsen och Leader UR nära med 53 898:- och från jordbruksverket med 125 762:- Till detta ska läggas ideella insatser motsvarande 80 274:-

9. Projektets arbetssätt

Projektet har genomförts av Överboda intresseförening med Paavo Lundqvist som projektledare.

10. Slutsats och rekommendationer

Överboda intresseförening har under en längre tid arbetat med utveckling av Stora stenen.

Vi har med projektstödet kommit en bra bit på väg, vi har kunnat förverkliga leden, toaletterna, grillplatser, området för mottagandet, samt en tradition "av ideellt arbete för bygdens bästa. Utan projektstöd hade vi inte kunnat genomföra detta.

Vi upplever dock att den administration och det regelverk som krävs för att genomföra projekt inom Leader är både krångligt och svårt inte minst för en liten förening.

En bra projektutbildning skulle göra oss säkrare och tryggare i vårt arbete.

I

Paavo Lundqvist
Projektledare

Måns Rasmusson
Överboda intresseförening

Projekt ”Stora Stenen”

Journalnummer: 2009-6192

AC8455

UR0919

Stödmottagare:

Överboda intresseförening

c/o Måns Rasmusson

Överboda 35

905 88 UMEÅ

Kontaktperson:

Paavo Lundqvist

Överboda 511

905 88 Umeå

Tel: 070-356 41 11

Projektets mätbara resultat

Indikatorer (Leader URnära)

Indikatorer	Antal
Nya arbetstillfällen, varav antal tillsatta av kvinnor, personer födda utanför nordnorge och personer under 30 år (kvinnor 50 %) utländsk härkomst vet vi ej. 2 st guider (fornninen+natur och fiske)	2
Nya företagsnätverk nätverk mellan områdets föreningar och camping ägare, lanthandel och guideföretag	1
Nya samverkansformer (företag, skola, utbildning/forskning). Nära samverkan med Länsmuseum	1
Nya mötesplatser (fysiska/virtuella)	1
Nya företag (en ekonomisk förening har bildats. I föreningen ingår män och kvinnor över 25 år.	1
Antal insatser för att öka miljömedvetandet	1
Antal kultur- och miljövårdsinsatser	1
Förstärkning av den lokala identiteten	1

Tillåtelse om publicering har undertecknats i ansökan om utbetalning.