

Du ska använda blanketten för att skriva en slutrapport som beskriver genomförandet och resultatet av projektet. Jordbruksverket kommer att publicera rapporten i databasen för landsbygdsprojekt.

Du ska skicka slutrapporten i elektronisk form tillsammans med ansökan om slututbetalning till den myndighet som har fattat beslutet om stöd. Skicka bilagorna 1 och 2 i original med post.

Om du har fått projektstöd inom Leader kontakta ditt leaderkontor innan du skickar slutrapporten och ansökan om slututbetalning till länsstyrelsen. Kom ihåg att skicka en kopia av slutrapporten till ditt leaderkontor.

A. Uppgifter om stödmottagare

Namn och adress Tväråbäckbygdens Intresseförening c/o Lennart Engström Gamla Tväråbäck 34 911 91 VÄNNÄS	Journalnummer 2011-5998
E-postadress lennart.engstrom@alo.se	

B. Uppgifter om kontaktpersonen

Namn och adress Lennart Engström Gamla Tväråbäck 34 911 91 VÄNNÄS	Telefonnummer 0935-30031
	Mobiltelefonnummer 070-2165161
	Faxnummer (även riktnummer)
E-postadress lennart.engstrom@alo.se	

C. Sammanfattning av projektet

C.1. Projektet genomfördes under perioden

Från och med 2011-08-30	Till och med 2012-12-31
----------------------------	----------------------------

Var genomfördes projektet? Vännäs kommun, Tväråbäckbygden
--

Här ska du kort och konkret beskriva projektet Genom marknadsföringsinsatser försöka locka främst barnfamiljer till bygden för att säkra fortsatt kommunal drift av skola och förskola. Vi vände oss till ett stort antal barnfamiljer inom Umeå kommun med en folder som beskriver vad vår bygd har att erbjuda. Där framgick det också vilka hus som var till salu eller för uthyrning. Vi använde oss av foldern, radioreklam(RixFM), annonser i lokaltidningar (VK & VF), sociala medier (Facebook, twitter och vår hemsida) för att inbjuda til en familjedag (25/3) för att komma och se vad vår bygd har att erbjuda. Vi presenterade bygden med hjälp av en powerpoint visning med bilder och text. Därefter hade familjerna ,möjlighet att se skola och förskola. Vi bjöd på korv,ponnyridning mm för att sen låta guider följa de familjer som ville se på lediga hus och titta på vår natursköna bygd. Som avslutning så samlades vi i bygdens missionskus där vi bjöd familjerna på våfflor(våffeldageninträffade denna dag). Här fick familjerna en intresseförfrågan där de kunde fylla i vad de skulle vilja ha för typ av hus. Detta material har vi sedan sammanställt och haft möjlighet att bevaka familjernas intresse om det skulle dyka upp ett hus som skulle passa deras behov. På familjedagen så kom det 26 familjer. 3 av 5 hus var sålda/uthyrda inom en månad efter familjedagen.

D. Målgruppen – vem riktade sig projektet till

(Personer eller grupper	På vilket sätt har de fått nytta av projektet?
Barnfamiljer	De har fått möjlighet att se vår bygd och flytta hit

E. Genomförandet av projektet

E.1. Varför ville ni genomföra projektet

För att säkra fortsatt kommunal drift av skola och förskola.
--

E.2. Vilka har varit med och genomfört projektet? (ange inga namn på personer)

Kön	Antal	Beskriv deras roll i projektet	Om de representerat organisation, förening, företag eller myndighet ange i så fall vilken.
Män	15	Ambassadörer för vår bygd	Tvårbäcksbygdens Intresseförening

Kvinnor	20	Ambassadörer för vår bygd	Tvårbäcksbygdens Intresseförening
---------	----	---------------------------	-----------------------------------

E.3. Hur har ni förankrat projektet?

Genom årsmötesbeslut (ca 25 personer).
--

E.4. Vilka har ni samarbetat med?

Har ni haft kontakter med andra organisationer, föreningar, företag, kommuner eller myndigheter under projektet?	<input type="checkbox"/> Ja	<input checked="" type="checkbox"/> Nej
Om "Ja", vilka		

Har projektet skapat nya samarbeten eller nätverk?	<input type="checkbox"/> Ja	<input checked="" type="checkbox"/> Nej
Om "Ja", med vilka		

E.5. Vad har ni genomfört i projektet?

Allt som vi hade tänkt att genomföra

E.6. Har något gått bättre än planerat?

Ja. det kom fler familjer än vad vi hade hoppats på.
--

E.7. Vilka svårigheter eller hinder har ni upplevt under projektets gång?

Facebook och Twitter hade inte samma genomslagskraft som vi hade hoppats på.
--

F. Projektets mål och resultat

F.1. Vilka resultat skapade projektet?

26 familjer kom och besökte familjedagen. 3 av 5 hus var sålda/uthyrda inom en månad efter familjedagen.

F.2. Vilka var projektets mål? Vad blev resultatet?

Mål	Resultat	Är målet uppfyllt? (Ja/Nej)	Om målet bara är delvis uppfyllt, ange orsak
Öka inflyttningen med 10 personer	Inflyttningen har ökat med 16 personer	Ja	

F.3. Har projektet gynnat eller arbetat för någon av följande prioriteringar?

	Ja/Nej	Om "Ja", på vilket sätt?
Funktionshindrade		
Hållbar utveckling		
Integration		
Kompetenshöjning		
Jämställdhet		
Kvinnor		
Miljö		
Ungdomar		

F.4. Vilka resultat kan ni se direkt efter projektets slut?

Mätbara resultat			Resultat direkt efter projekt	Kommentera och beskriv
Antal nya företag				
Antal nya produkter				
Antal nya tjänster				
Antal nya tekniker				
Antal nya nätverk och mötesplatser				
Antal bevarade arbetstillfällen	Män	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre		
	Kvinnor	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre		
Antal nya arbetstillfällen	Män	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre		
	Kvinnor	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre		
Antal deltagare i utbildningar	Män	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre		
	Kvinnor	Yngre än 25 år		
		25 år eller äldre		
Totalt antal nya övernattningar per år				
Antal nya övernattningar för besökare från andra kommuner eller länder per år				
Totalt antal nya dagsbesökare per år				
Antal nya dagsbesökare från andra kommuner eller länder per år				

G. Eventuella specifika resultat kopplade till mål för ert leaderområde (andra än de i tabellen ovan)

Mätbara resultat	Resultat direkt efter projekt	Kommentar

H. Hur har ni spridit projektets resultat?

J. Slutsatser från projektet och rekommendationer till andra

K. Hur fortsätter verksamheten efter projektets slut? hur kommer ni att använda det resultat som projektet skapat

L. Bilagor

- Eventuellt material som ni har tagit fram i projektet, som till exempel, broschyrer, filmer, bilder eller annat material
- som ni har tagit fram för att marknadsföra ert projekt.
- Bilaga 1 Godkännande om publicering av kontaktuppgifter
- Bilaga 2 Slutredovisning av projekt för att anlägga, bygga ut eller uppgradera bredband