

Slutrapport

Kreativ utemiljö- Slöjdarnas Hus 2009-6329

2009-2011

Ansvarig för projektet är ideella föreningen Vännäs Slöjd
Projektledare: Marianne Åsell

Bakgrund

Slöjdarnas Hus i Vännäsby är ett besöksmål som lockar tusentals besökare. Genom ständig förnyelse av det traditionella konsthantverket skapas en levande mötesplats som är långsiktigt hållbar och där värskapet står i fokus.

Närproducerade produkter med hög kvalitet och lokalt engagemang lyfter besöksmålet och ger gäster från när och fjärran genuina upplevelser, löd juryns motivering när Slöjdarnas Hus tilldelades UME-kon, Turismföretagarpriset 2008, av Umeregionens turistnäring.

Slöjdarnas Hus, som funnits i c:a 20 år är unik i Sverige. På en yta av cirka 300 kvadratmeter finns butik, galleri och café. I butiken finns kvalitetslöjd i alla former och tekniker – stickat, vävt, broderat, tovat, drejat, näver- och rotslöjd, karvsnitt, och trådtjack. I caféet, en trappa upp, finns även konst.

Vännäs Slöjd Ideell förening

Slöjdarnas Hus drivs av den ideella föreningen Vännäs Slöjd, som består av cirka 130 medlemmar. (<http://www.slojdarnashus.se/>)

Omkring ett åttiototal slöjdare plus ett drygt hundratal från övriga Västerbotten ställer ut och säljer sina alster i huset.

Den slöjd som säljs av föreningen ägs av slöjdarna själva, (yrkesverksamma/hobbyslöjdare), de lämnar in slöjd till föreningen inför varje säsong och hämtar sedan tillbaka det som inte sålts när butiken stänger.

Genom detta system stimuleras småskaligt företagande, kreativitet och initiativkraft hos potentiella entreprenörer.

Intäkterna från slöjdförsäljningen täcker bara de allra nödvändigaste kostnaderna, uppvärmning, fastighetsunderhåll, annonser, marknadsföring, arrangemang, broschyrer, personalkostnader mm. utställningshall samt ett galleri för främst lokala konstnärer och hantverkare.

Utvecklingsarbetet

Under de senaste åren har föreningen bedrivit ett utvecklingsarbete för att förbättra föreningens ekonomi och affärsmässighet. 2007 utarbetades en långsiktig utvecklingsplan som föreningen nu arbetar efter. Ett första steg i utvecklingsarbetet var att försköna och förbättra inomhusmiljön med upprustning av caféet, ny utställningshall samt ett galleri för främst lokala konstnärer och hantverkare. Föreningens styrelse har också tagit fram en grafisk profil för att förstärka varumärket Slöjdarnas Hus för att tydligt visa den nya inriktningen.

På området finns en bagarstuga som sommartid nyttjas av entreprenörer för försäljning direkt till kund samt till kaféet. Utvecklingsarbetet har även inneburit en översyn av driftkostnaderna och en konvertering från direktvärmade el till vattenburen pelletsuppvärmning har gjorts.

Målet med projektet

Utemiljön kring Slöjdarnas Hus har hittills varit en outnyttjad potential för att förstärka *upplevelsen* Slöjdarnas Hus. Det rör sig om ett stort markområde c:a 1,6 ha som utgjorde en gräsplan och en grusplan samt en i det närmaste oanvändbar och fallfärdig lekplats.

Huset gränsar till Vindelälven och projektet "Kreativ utemiljö – Slöjdarnas Hus" gick ut på att skapa en fullödig natur- och kulturupplevelse i och kring Slöjdarnas Hus. Detta skulle t ex vara vandringsstigar och rastplatser i området med hög tillgänglighet för "alla", planteringar (träd och buskar m.m.) för att skapa en "sinnenas upplevelse". Styrelsen ville också skapa utrymme för permanenta torgplatser inom området för att erbjuda en marknadsplats för t ex lokalt producerade livsmedel/motsv.

Projektet var startpunkt för att så småningom skapa ett större parkområde med aktivitetsytor, t.ex. en kreativ, lekfull och hälsofrämjande skulpturlekplats för barn och vuxna, där slöjdarna i regionen ges möjlighet att skapa både redskap och utrustning till denna.

Jämfört med föreningens nuvarande verksamhet skulle detta bli en helt ny nisch, en diversifiering. Styrelsen ville förstärka besöksmålet Slöjdarnas Hus med nya verksamheter som lockar nya kategorier av besökare och som på sikt kan ge upphov till deltidsföretagande.

Det finns inget liknande i regionen, en park med aktiviteter som vänder sig till vuxna, familjer och barn. Styrelsens vision var att: "Slöjdarnas Hus ska bli ett turistmål med besökare från världens alla hörn, med en fantastisk park som rymmer många olika aktiviteter, lugna vrår, strövstigar, konst- och hantverksutställningar med många prova-på-tillfällen och möjlighet att handla lokala produkter från regionen."

Slöjdarnas Hus kan med denna parkanläggning också medverka till att höja intresset för de närbelägna turistmålen t.ex. Fäbodbacken, Flottarminnet och ett vandrarhem i Östra Spöland.

Under de senaste åren har föreningen bedrivit ett utvecklingsarbete för att förbättra föreningens ekonomi och affärsmässighet. 2007 utarbetades en långsiktig utvecklingsplan som föreningen nu arbetar efter.

Sammanfattning av projektets mål

Målet med projektet var att skapa en positiv, välkomnande och spännande utemiljö som stärker Slöjdarnas Hus som besöksmål. Skapa en grund för ett aktivt nyttjande av hela området genom att bredda utbudet av upplevelser samt att skapa en miljö där entreprenörer kan vara verksamma både i huset och inom området.

Slöjdarnas Hus skall vara ett utflyktsmål med försäljning av attraktiva produkter i en trivsamt och attraktiv miljö – en upplevelse. Slöjdarnas Hus ska ge en upplevelse till alla, oavsett ålder och kön.

Genomförandeprocessen

Arbetet påbörjades 2009 med röjning, rivning, förflyttning för att skapa plats, ge förutsättningar för det nya.

Uppbrytning av grusplanen genomfördes för att möjliggöra plantering runt huset och parkeringsytorna.

Plattsättning och byggande av humleportaler runt huset för att mjuka upp och göra platsen mera inbjudande, ambitionen var att skapa en välkomnande känsla.

År 2010 färdigställdes platsen runt huset och parkeringsplatsen.

Buskar, träd och häckar planterades. En kryddträdgård i anslutning till cafeet anlades.

Täljstolpen vid Älvmötet, tillverkad av Claes Hofberg och Roger Sundkvist, 6 m hög restes.

Torgplatsen anlades.

År 2011 färdigställdes Skulpturlekplatsen.

Slöjdkonstnären Jögge Sundström har skapat och tillverkat den på plats ur massiva furustammar. (<http://www.surolle.se/>)

Grusgångar anlades för att binda samman de olika aktiviteterna.

Stora träd och buskar planterades för att rama in platserna och skapa en varm, trivsamt känsla.

Resultat

Målet med projektet har uppfyllts helt.

Fler besökare och andra besöksgrupper än tidigare har lockats till Slöjdarnas Hus.

Många turister har besökt och uppskattat platsen.

Utemiljön har skapat en helhet tillsammans med Slöjdarnas Hus byggnad.

Platsen är också förberedd för ytterligare utveckling.

Skulpturlekplatsen har blivit ett mycket populärt besöksmål av barnfamiljer. Barn och även vuxna klättrar i klätterträdet 5 m högt och beundrar utsikten över älven. Gungbrädan, klätterröset och den "nygamla" rutschbanan lockar många barn.



Torgplatsen har använts flitigt under sommaren för besökare med medhavd matsäck. På våren används torgplatsen för växt och plantförsäljning. I höst har torgplatsen blivit centrum för en skördemarknad som pågått varje söndag under hösten. Där har lokala odlare sålt växter, grönsaker, frukt, bär, ost, fisk osv. Det finns planer på att torget ska användas till försäljning under julmarknaden.



Täljstolpen vid Älvmötet, tillverkad av Claes Hofberg och Roger Sundkvist har bildat ett monument på sin vackra plats vid älven. En bänk att sitta på, skapad av Jögge Sundqvist, erbjuder en plats för meditation.



Projektets kostnader & finansiering

Projektet har finansierats enligt följande:

11. Vilka kostnader har projektet haft? Hur har dessa finansierats?

- Redovisa projektets totala kostnader uppdelade på kostnadsslag löner, indirekta kostnader, investeringar och övriga kostnader.
- Om du har haft kostnader för investeringar eller övriga kostnader beskriv vad dessa består av. Exempel på övriga kostnader är konsultkostnader, studieresor, logi eller utrustning för att administrera projektet.
- Redovisa hur projektet har finansierats. Beloppet ska delas upp på finansörer.

Indikatorer	Antal (i ansökan)	Antal (utfall)
Bevarade arbetstillfällen:		
Män yngre än 25 år (varav personer födda utanför Norden)		
Män 25 år eller äldre (varav personer födda utanför Norden)		
Kvinnor yngre än 25 år (varav personer födda utanför Norden)		
Kvinnor 25 år eller äldre (varav personer födda utanför Norden)		
Nya arbetstillfällen:		
Män yngre än 25 år (varav personer födda utanför Norden)		
Män 25 år eller äldre (varav personer födda utanför Norden)		
Kvinnor yngre än 25 år (varav personer födda utanför Norden)		
Kvinnor 25 år eller äldre (varav personer födda utanför Norden)	(2)	1
Nya företag		
Deltagare i utbildningar		
Nya företagsnätverk		
Nya nätverk		
Nya föreningar		
Nya samverkansformer (företag, skola, utbildning/forskning)	1	2
Nya mötesplatser (fysiska/virtuella)	1	3
Nya föreningar/organisationer/företag som fått hjälp/stöd i sitt utvecklingsarbete		
Nya företag med inriktning mot lokal livsmedelsproduktion och förädling		
Nya produkter, processer, tekniker		
Marknadsföringsinsatser av landsbygden som boendemiljö		
Antal insatser för att öka miljömedvetandet		
Antal kultur- och miljövårdsinsatser	1	1
Antal lokala servicepunkter		
Antal projekt där ungdomar deltar eller som riktar sig till ungdomar		
Antal projekt där invandrare deltar eller som riktar sig till invandrare/nysvenskar		
Antal personer som berörs av bibehållen och utvecklad samhällsservice		
Förstärkning av den lokala identiteten	1	1
Samarbete med andra LAG-grupper i Västerbotten		
Samarbete med andra LAG-grupper i Sverige		
Samarbete med andra LAG-grupper utanför Sverige		

Ideella insatser motsvarande: 183 628 kr