

## **Slutrapport för projektet ”Utrustning Lillängets vildmarkscamp”**

Journalnummer: 2010-756

Kundnr: AC 8530

Leader URnära: UR0954

### **1. Sammanfattning**

Projektet har pågått mellan 2009-11-23 och 2010-10-30. Med de åtgärder som kunnat vidtas genom projektet har hela området stärkts, både för campare och mer tillfälliga besökare. Företag i Bjurholm med omnejd har också fått ett lyft genom att vildmarkscampen nu kan erbjuda bättre service.

### **2. Bakgrund**

Lillängets vildmarkscamp ligger vid Lögdeälvens vildmarksled och utgör bl.a. en del i den pågående utvecklingen i Lögdeälvsdalen (jfr. projektet ”Utveckling i Lögdeälvsdalen”, jnr 2009-3937).

Vildmarkscampingen är ett populärt besöksmål där många har sina husvagnar uppställda för kortare eller längre tid. I området finns ett flottarium, en flottarkoja, en dansbana/utescen samt en vedeldad bastu. Varje år genomförs ”Vildmarksledens dag” och flera andra arrangemang.

Anledning till vår ansökan var att vi ville få möjlighet att göra platsen ännu mer tilltalande och samtidigt ge möjlighet till framtida utveckling. Vi ansåg därför att en mer hygienisk utetolett var ett viktigt steg i detta.

### **3. Syfte och målgrupp**

Syftet med projektet var att stärka besöksmålet Lillängets vildmarkscamp och att ge både när- och fjärrbesökare bättre service. Med bättre faciliteter kan också lokala besöksnäringens företag nyttja vildmarkscampen med museum, flottarkoja m.m. i sin egen verksamhet.

Målgruppen är med andra ord både lokala besöksnäringens företag, lokalbefolkning samt när- och fjärrturister. Med en ny utetolett kommer också personer med rörelsehinder att få möjlighet att vistas i området.

### **4. Projektets mål**

Målet var att stärka besöksmålet ”Lillängets vildmarkscamp” både för besökare och för lokala besöksnäringens företag. Som exempel har flottariumet många besökare, ofta hela busslaster. Mer än 500 personer besöker idag vildmarkscampingen, med en fungerande toalett kommer ännu fler att kunna tas emot.

### **5. Arbetstillfällen och nya företag**

Projektet har inte genererat varken några nya arbetstillfällen eller företag. Däremot har vi genom projektet kunnat skapa förutsättningar för ev. säsongsarbetstillfällen. Vi tror inte att det idag är

möjligt att genom projektet kunna bidra till nyföretagande, men väl bidragit till att redan etablerade företag får ett besöksmål att addera i sin paketering av upplevelser i och kring Bjurholm.

## **6. Genomförande och tidsplan**

Projektet har genomförts under våren 2010 enligt den tidsplan som angavs i ansökan och den nya toaletten stod färdig inför sommarsäsongen.

## **7. Spridning av projektets resultat**

Lillängets vildmarkscamp med sitt läge efter Lögdeälvens vildmarksled är redan etablerat som besöksmål. Vi har inte gjort några särskilda insatser för att sprida projektets resultat, det har spritt sig självt genom mun-till-mun-metoden. Bjurholm är en liten kommun och projektet är känt både hos allmänhet och lokala besöksnäringens företag.

## **8. Projektets finansiering**

Projektet har finansierats med stöd från Leader URnära med 21 000 kr och från Jordbruksverket med 49 000 kr. Därtill kommer ideella insatser med 32 900 kr (något överskridande den beräknade budgeten som angavs i ansökan).

## **9. Projektets arbetssätt**

Projektet har genomförts av Karlsbäcksbygdens Utvecklingsgrupp (U.T.V.G.).

## **10. Slutsats och rekommendationer**

Karlsbäcksbygdens Utvecklingsgrupp har under mycket lång tid arbetat med utveckling av Lillängets vildmarkscamp. Vi har med projektstöd uppfört både flottarkoja och flottarmuseum så det finns en tradition av "ideellt arbete för bygdens bästa".

Vi upplever dock att den administration och det regelverk som krävs för att genomföra projekt inom Leader är både krångligt och svårt - inte minst för en liten förening. Vi upplever också att det hade varit mycket bra om det funnits utrymme i enskilda projekt för någon form av "projektutbildning" vilket hade gjort oss både säkrare och tryggare i vårt arbete.

Projektet kunde inte ha genomförts utan finansiellt stöd från Leader.

Vi tycker att fler ska söka medel från Leader, men tycker samtidigt att ideella föreningar måste få mer stöd och hjälp för att klara administrationen kring projektet. Det är för krångligt!

Barbro Strandberg

Kontaktuppgifter:

Barbro Strandberg

Åkervägen 30

91631 BJURHOLM

Tel: 070-204 45 86, 0932-106 50