

Olofsforstjuvarna, 2010-06-01-2010-08-30, journalnr: 2011-1206.

Sammanfattning

- **På ett lustfyllt sätt sprida historien om Olofsfors bruk**
- **Ge kännedom om lokalhistorien**
- **Genom dansens uttrycksformer visualisera en berättelse**

Bakgrund

Det tänkta projektet har resulterat i en dansteaterföreställning i Olofsfors masugn som visades under juli månad. Föreställningens tema anknyter till brukets historia på ett konstnärligt ambitiöst men lättsamt sätt.

Syfte och målgrupp

Föreställningen syftar till att på ett, underhållande istället för undervisande sätt, förmedla viktiga händelser i Olofsfors historia. Det konstnärliga syftet är att levandegöra denna historia med intensitet och humor med utgångspunkt i dansarnas/skådespelarnas egna kroppar och uttryck. Genom en sommarföreställning var förhoppningen att nå fler personer och ge dessa möjlighet att upptäcka Olofsfors kultur och miljö. Syftet var också att lyfta fram och bevara bygdens historia i modern tid, med nytt ljus och visa att den är något att vara stolt över.

Föreställningen riktade sig dels till personer med anknytning till regionen men också till turister som befinner sig i området på sommaren. Tanken var att man inte ska behöva känna till något om Olofsfors historia för att kunna uppskatta föreställningen, ändå ska personer uppvuxna i området kunna identifiera sig med vad som sker på scenen och känna igen sin egen historia. Även utländska turister, som ofta campar i närheten, ska kunna ha glädje av föreställningen då den textbaserade dialogen inte är primär för att förstå föreställningens handling.

Projektets mål

Målet var att med 15 föreställningar nå ut till minst 300 personer. Efter överläggningar beslöts att föreställningarna enbart skulle visas på fredagar och helger med tanke på att besöksantalet under veckodagar förmodades vara lägre. De 11 föreställningarna drog totalt 312 personer, en siffra vi är mycket nöjda med.

Indikatorer	Antal
Nya arbetstillfällen, varav antal tillsatta av kvinnor, personer födda utanför norden och personer under 30 år	3
Nya företagsnätverk	
Nya föreningar	
Nya samverkansformer (företag, skola, utbildning/forskning)	
Nya mötesplatser (fysiska/virtuella)	x
Nya föreningar/organisationer/företag som fått hjälp/stöd i sitt utvecklingsarbete	
Nya företag	
Nya företag med inriktning mot lokal livsmedelsproduktion och förädling	
Nya produkter, processer, tekniker	
Marknadsföringsinsatser av landsbygden som boendemiljö	
Antal insatser för att öka miljömedvetandet	
Antal kultur- och miljövårdsinsatser	x
Antal lokala servicepunkter	

Antal personer som berörs av bibehållen och utvecklad samhällsservice	
Förstärkning av den lokala identiteten	x
Samarbete med andra LAG-grupper i Västerbotten	
Samarbete med andra LAG-grupper i Sverige	
Samarbete med andra LAG-grupper utanför Sverige	

Arbetsstillfällen och nya företag

Två dansare, en projektledare, en administratör samt en vaktmästare har deltagit i projektet. Inga nya företag har genererats av projektet.

Genomförandeplan och tidsplan

Föreställningsprocessen

Projektet "Olofsforstjuvarna" inleddes i slutet av maj 2010, av projektledaren Sophia Josephson, med att samla research och skriva manus till den kommande föreställningen. Syftet var att:

"... på ett, underhållande sätt, förmedla viktiga händelser i Olofsfors historia. Det konstnärliga syftet är att levandegöra denna historia med intensitet och humor med utgångspunkt i dansarnas/skådespelarnas egna kroppar och uttryck. Genom en sommarföreställning är förhoppningen att nå fler personer och ge dessa möjlighet att upptäcka Olofsfors kultur och miljö. Syftet är också att lyfta fram och bevara bygdens historia i modern tid, med nytt ljus och visa att den är något att vara stolt över."

Den 10 juni inleddes repetitionerna av föreställningen med dansarna och skådespelarna Ida Hellsten (Salzburg Experimental Academy of Dance, Ballettakademien etc.) och Erika Pekula Pettersson (Stockholms Cirkus och Danshögskola). Arbetet laborerade mellan styrda repetitioner och mer experimentella övningar som gav aktörerna stor frihet att undersöka de karaktärer som gestaltas, utifrån aktörens sinnes- och kroppsförutsättningar. Repetitionerna hölls till stor del i Nordmalings Sjöscouters kårhus, som frikostigt sponsrat projektet med lokaler. Produkten blev en kollaborativ föreställning som innehöll moment av teater, dans, berättande och skuggspel.



Föreställningen "Blå som natten"

Två tjuvar smyger sig ut i natten för att leta reda på Olofsfors skatten,



snart hittar de en kista som innehåller magiska föremål. De första föremålen som hittas är två hattar tillhörande John Jennings och Robert Finnley, när tjuvarna sätter hattarna på sina huvuden förvandlas de och tar gestalt av dessa brukets grundare. Samma sak händer igen och de, allt räddare tjuvarna, kastas mellan att gestalta brukets folk genom tiderna; arbetare i masugnen och smedjan, tvättande kvinnor, farliga skogsvarelser och spöken. I botten av kistan finner tjuvarna äntligen något vackert glimmande blått som ser precis ut som ädelstenar! De inser dock snart att det "bara" hittat Olofsforsstenen – en slaggsten utan ekonomiskt värde men rik på en förunderlig historia.

Den 14 juli hade föreställningen *Blå som natten*, genrepetition i Olofsfors Masugn för inbjudna brukabor och personal.

Tanken var att göra dessa till "ambassadörer" för

föreställningen, att rekommendera den till brukets besökare. Premiären hölls fredag 16 juli och föreställningen spelades sedan 16 juli – 8 augusti, fredagar kl. 19.00 och lör-sön 16.00 (med undantag 1 augusti – ingen föreställning). Alla som arbetat med projektet känner sig mycket nöjda och stolta över sin prestation och resultatet av föreställningen. Kommentarer från besökare, både lokala, nationella och internationella av olika åldrar, har upplevts som mycket positiva. Besöksantalet har varit

varierat men relativt stabilt, fredagar har dragit lägst publikantal medan lördagar och söndagar hållit en högre siffra, för varje vecka har besöksantalet glädjande ökat.

Publikantal

Vuxna (80 kr) 198 p

Barn upp till 18 år (60 kr) 65 p

Barn under 7 år (gratis) 21p

Fribiljetter (för de som på olika sätt hjälp till med föreställningen) 12 p

Genrep 16 p

Totalt publikantal: 312 p

Spridning av projektets resultat

Reklam för föreställningen har gjorts med olika typer av medier. A3-affischer i 300 exemplar har satts upp i Nordmaling, Umeå, Piteå, Örnsköldsvik med omnejd, vart också flyers med information om föreställningen har spridits. Eftersom föreställningen spelats under en så lång period har återaffischering varit nödvändig. Annonser i Västerbottens Kuriren och Västerbottens Folkblad har satts in varje torsdag och lördag under den aktuella perioden. Information har även funnits på hemsidor som ex. www.visitumea.se och www.umea2014.se samt på sociala nätverk som ex. facebook. Vi har också jobbat för att bli uppmärksammade i media där stora reportage skrivits i Västerbottens Folkblad (16/7), Västerbottens-Kuriren (17/7), Nordmalings Reklamblad (19/7) och Piteå-Tidningen (23/7)

Se gärna de internetpublicerade artiklarna:

<http://www.folkbladet.nu/?p=177824> ,

<http://www.vk.se/Article.jsp?article=363937>

<http://www.pitea-tidningen.se/kultur/artikel.aspx?ArticleId=5498322>

Projektets finansiering

Beräknad budget enligt projektplan

Löner 70.000 kr

Marknadsföring 10.000 kr

Attribut, kostym 2000 kr

Totalt: 82.000 kr

Projektet har finansierats med totalt 82 000 kr varav 57 400 kr finansieras av jordbruksverket och 24 600 kr är offentlig medfinansiering.

Projektets arbetsätt

Marknadsföring av föreställningen kommer ske genom annonsering i lokala tidningar och affischering. Information kommer också finnas på Nordmalings Turistinformation och spridas på internet genom communities som t.ex. Facebook. Många i och utanför länet kommer kunna ta del av denna information och planera in teaterbesök om önskas.

Slutsats och rekommendationer

I manusarbetet var det viktigt att skildra händelser och situationer på ett sätt som lyfte fram både manliga och kvinnliga perspektiv av historien och att inte fastna i stereotypa gestaltningar av män/kvinnor.

De källor som använts i manusarbetet har utgjorts av den litteratur om Olofsfors bruk som finns att tillgå (G. Jacobson *Olofsfors bruk*



1762 – 1894. M. Olsson, *Olofsfors bruk*) samt muntliga källor från personal och boende vid Olofsfors.

Ett mervärde torde vara att belysa bygdens intressanta historia för både lokalbefolkning och besökare från andra ställen.

Bilagor:

Urklipp, recensioner och affisch