

Projektet

**”NÄRANDE
och
INTRESSANT
i
UMEÅREGIONEN”**

Pilotprojekt
om
marknadsföring o samarbetet
för företag/föreningar
i Umeåregionen.
Sommar 2011

EU-projekt i Leader Urnära
Journalnummer 2011-1258
2011-02-01 – 2011-12-31

Kontaktperson:
Sven-Erik Nyman 070-623 83 35

Bakgrund till projektiden

Under flera år har ett antal föreningar/företag inom Umeåregionen haft ett visst samarbete och träffats i olika sammanhang. Vad som oftast framkommit är hur man tillsammans skulle kunna marknadsföra varandra på ett bättre sätt till närturister. Genom att de flesta som samarbetat är mindre företag/föreningar har kostnader till marknadsföring varit små.

En annan grupp som tillkommit de senaste åren är företag inom lantbruk, bykooperativ som har gårdsbutiker och säljer egna närproducerade varor. De har många gånger stött på kunder som efterfrågat om det finns olika utflyktsmål och sevärdheter i närheten. Problemet har oftast varit att veta när de är öppna och vad som finns.

Under en studieresa hösten 2010 till norra Italien med deltagare från företag/föreningar i Umeåregionen föddes idén bland resenärerna att ansöka om medel för ett pilotprojekt där intressenter tillsammans kan marknadsföra aktiviteter/produkter. Under resan hade vi sett hur duktiga Italienarna var att på mässor, tillsammans göra stora marknadsföringsinsatser tillsammans till mindre kostnader. Vi såg också att där var intresset för närproducerad ekologisk mat stort bland många kunder. Där priset på varan inte var viktigaste utan kvalitet och ekologiskt närproducerat gick före.

Under vintern 2011 gjordes en ansökan till Leader Urnära att som test välja ut några symbolarrangemang av lite olika karaktärer. För att sedan utforma en utvärdering bland de som medverkat för ett bredare samarbete över verksamhets och geografiska gränser. Som projektägare åtog sig Vännäs landsbygdstråd att verka för projektet. Föreningen hade sedan tidigare medverkat med projektansvar i flera projekt under Stad o Land tiden. Föreningen hade därför viss erfarenhet hur landsbygdsprojekt bedrivs.

Hur planerades projektet

Efter samråd med en del byaföreningar och styrelsen i Vännäs Landsbygdstråd skrevs en ansökan. Ett antal arrangemang med mässor/marknader med olika inriktning i Umeå regionen beskrevs. Förslaget var att där hyra in en marknadsplats på utvalda ställen.

Styrelsen för Vännäs landsbygdstråd tog initiativ till ett stormöte när projektet beviljats, där kända företag/föreningar inom regionen inbjöds. Under möte presenterades projektplanen för de närvarande samt vilka som var beredda att medverka vid föreslagna aktiviteter som skulle genomföras i projektet. Under mötet utsågs en projektledare och styrgrupp som skulle jobba vidare med projektet. Tillsammans blev styrgruppen fem personer inkluderad projektledaren som skulle vara sammankallande vid olika träffar mm.

Projektorganisationen skulle vara dynamisk och under projekttiden kunde fler företag/föreningar komma till och att det inte var ett krav att man måste vara med på alla arrangemang som projektet bokar. En viktig del var att efter att projektet beviljats. Snabbt boka in sig på de olika mässorna/marknaderna med monter, där efterfrågan var stor bland andra utställare som ville ha plats. Genom den korta tid som återstod för planeringen och genomförande, fick styrgruppen jobba intensivt när genomförandet skulle ske under kort tid sommaren 2011.

Dessa arrangemang har vi medverkat i

Skogs Nolia som detta år hölls i Hörnefors den 16-18 juni, 3 dagar ca 15 000 besökare

Glashusveckan i Umeå centrum tillsammans med Vännäs kommun och Vännäs Slöjd, v.26 27 juni –3 juli ca 5000 besökare

Vännäs dagarna, 8 –10 juli, 3 dagar ca 50.000 besökare

Nordmalings marknad, 22 – 23 juli, 2 dagar ca 15.000 besökare

Studiebesök med styrgruppen m.fl. den 16 oktober 1 dag till några andra företag i VB-län.

Under mäss/marknadsdagar har vi haft monter i tält med lite olika storlek o inriktning men med samma grundutförande.

Har haft i projektet: Marknadsföring, smakprov, frågetävling, broschyr utdelning, prova på slöjd mm.

Hur genomförde vi de olika mässorna/marknaderna.

Styrgruppen bestämde att så långt det var möjligt skulle vi ha samma typ av program vid olika mäss/marknaderna. För att klara oss mot dåligt väder behövde vi hyra in tält samt ha tillgång till elektricitet. Beroende på vilken plats vi blivit tilldelat, kunde tält och monterns storlek variera.

- Viktigt för oss, att vi stack ut så vi syntes för besökarna, bland andra mässutställare.
- Frågetävling med föremål som skulle väcka nyfikenhet men inte alltför svåra frågor. Priser till vinnare skulle vara närproducerade varor.
- Smakprover av medverkande lokala aktörer
- Kort information via DVD och Stor TV skärm med medverkande företag/föreningar som besökare kunde titta på. (Sådan inspelning fanns sedan tidigare som inte ingick i projektet)
- Visa och prova på slöjd och andra aktiviteter samt föremål från medverkande företag/föreningar
- Broschyrer mm.
- Sittmöjligheter för besökare i montern.

De punkter som beskrivs ovan gjorde att antalet värdar som medverkade vid varje tillfälle, kunde antalet variera beroende på storlek på mässan.

Problem har varit att få med alla som lovat att medverka, troligen för att sommaren är den mesta hektiska tiden för alla företag/föreningar och tiden de spenderade, var ideellt arbete

Upplevde också att de antal värdar som vi planerat för var i minsta laget genom att vi hade så många inslag i montern.

Svårt att föra ut budskapet till besökaren när det var så olika medverkande företag/föreningar som fanns med i projektet. Viss spretigt med allt vi ville förmedla, gjorde att inte alla besökarna förstod vad vi ville uppnå.

Många besökare var mycket positiva till att vi visade på vad som finns i närområdena och i Umeå regionen.

Att de företag/föreningar som aktivt medverkade skapade en ”laganda” som i fortsättningen främjar till ett utökat samarbete och att vi lärde känna varandra personligen.

Vilka erfarenheter har projektet fått.

- Projektet har visat att det finns ett ökat intresse för närproducerade livsmedel och produkter gärna ekologiskt odlade.
- Projektet visar på att det behövs mer marknadsföring av vilka turistmål/gårdsbutiker som finns inom Umeå regionen.
- Projektet ser att mer samarbete mellan utflyktsmål, upplevelseaktiviteter och gårdsbutiker behövs. Gärna utveckla paketeringsförslag till olika målgrupper, för att fler besökare lokas ut från tätorterna.
- Öka samarbetet mellan olika kommuners turistverksamhet.
- Avlönade turistsamordnare i regionen.
- Bli mer proffsig på vad man håller på med.
- Hitta bättre kostnadseffektivt marknadsföringssätt för mindre aktörer.
- Personlig kännedom om varandra som har turist/gårdsföretag om vad de har att erbjuda är en bra marknadsförare. Hellre samarbete i stället för konkurrens.
- Hur hittar vi vägar för att nå ut till många invandrare som bor i regionens tätorter?

Vilka företag/föreningar har medverkat i Projektet till vissa delar.

- Slöjdarna Vännäs -Åbrånet Limousin -Simulatorskytte -Pengsjö Museum
- Glassbonden -Motormuseet Vännäs -RLF-Nordmaling -Hälje gård
- Merupplevelser -Bildningsförbund -Vägen 7älvar -Vännäs Hotell
- Vännäsbadet -Vandringsleder -Turistsamordnare -VUT m.fl.

Vad känns mest positivt med projektet.

- Projektet har skapat en bättre ”vi-anda” bland oss som medverkat.
- Har nått ut till många människor vad som finns i regionen
- Ökat möjligheterna till förslag till paketering till utflykter för regionen boende i regionen.
- Sett behov av hur viktigt att kommuner har samordnare som kan jobba med dessa frågor
- Behov av fler som börjar med egen försäljning av närproducerade livsmedel och ekologiskt odlade.
- Inte bara titta på kommungränser utan nå besökare utifrån sina intressen och var de bor.

Vad kändes negativt med projektet.

- Hitta aktiviteter som också fungerar vintertid
- Marknadsföringskostnader oftast för dyra för små aktörer, behövs bättre samordning
- Svårt att få folk till ideellt arbete.
- Svårt att informera invandrare om vad som finns i regionen.
- Alltför lång tid för korta projekt från beslut till kostnadsteckning för de som äger projektet.

Hur många timmar har arbetas i ideell tid.

I projektbeskrivningen beräknades ideell tid till **290** timmar för en kostnad av **50750 kr**

Utförd beräknad tid i projektet ca **700** timmar till beräknad kostnad av **122500 kr**

Vilka har ingått i styrgruppen.

Sven-Erik Nyman	0706238335	Projektledare
Tommy Bolme	0702009419	Ledamot
Erik Dahlgvist	0703506736	-”-
Lisa Jonsson	0706577734	-”-
Roma Wilma	0703564271	-”-

Utöver dessa har andra ej namngivna medverkat vid utformning och utvärdering av projektet.

Hur sprids resultatet av projektet.

- Slutrapporten skickas till alla som visat intresse för projektet.
- Regionens turistsamordnare får rapporten
- Vännäs Landsbygdstråd hade informationskväll den 3 november med lokala politiker och inbjudna där projektet visades på.
- Stormöten

Kostnader i projektet.

Inga lönekostnader eller investeringar har varit i projektet.

Alla kostnader har varit övriga kostnader som totalt varit **70856 kr**

Projekt tid: 2011-02-01—2011-08-31

Projektet har förlängts(genom verksamhetsledaren från LAG- gruppen) till den 31/12.2011

Orsak till förlängningen har varit att handläggningen tar lång tid för länsstyrelsen och

jordbruksverket samt svårigheten att samla styrgrupp/deltagare för utvärdering av projektet tidigare under hösten.

Indikatorer

Indikatorer	Antal (i ansökan)	Antal (utfall)
Bevarade arbetstillfällen:	-	-
Män yngre än 25 år (varav personer födda utanför Norden)	-	-
Män 25 år eller äldre (varav personer födda utanför Norden)	-	-
Kvinnor yngre än 25 år (varav personer födda utanför Norden)	-	-
Kvinnor 25 år eller äldre (varav personer födda utanför Norden)	-	-
Nya arbetstillfällen:	-	-
Män yngre än 25 år (varav personer födda utanför Norden)	-	-
Män 25 år eller äldre (varav personer födda utanför Norden)	-	-
Kvinnor yngre än 25 år (varav personer födda utanför Norden)	-	-
Kvinnor 25 år eller äldre (varav personer födda utanför Norden)	-	-
Nya företag	-	-
Deltagare i utbildningar	-	-
Nya företagsnätverk	1	1
Nya nätverk	-	1
Nya föreningar	-	-
Nya samverkansformer (företag, skola, utbildning/forskning)	-	-
Nya mötesplatser (fysiska/virtuella)	-	-
Nya föreningar/organisationer/företag som fått hjälp/stöd i sitt utvecklingsarbete	-	-
Nya företag med inriktning mot lokal livsmedelsproduktion och förädling	-	-
Nya produkter, processer, tekniker	-	-
Marknadsföringsinsatser av landsbygden som boendemiljö	1	1
Antal insatser för att öka miljömedvetandet	-	-
Antal kultur- och miljövårdsinsatser	-	1
Antal lokala servicepunkter	-	-
Antal projekt där ungdomar deltar eller som riktar sig till ungdomar	-	-
Antal projekt där invandrare deltar eller som riktar sig till invandrare/nysvenskar	-	1
Antal personer som berörs av bibehållen och utvecklad samhällsservice	-	-
Förstärkning av den lokala identiteten	1	1
Samarbete med andra LAG-grupper i Västerbotten	-	-
Samarbete med andra LAG-grupper i Sverige	-	-
Samarbete med andra LAG-grupper utanför Sverige	-	-

Journalnummer

2011-1258 UR1102

Umeå den 9/11.2011

Sven-Erik Nyman Projektledare.