

# Slutrapport

## 1. Vilket projekt redovisar du?

Projektamn: Norrbyskär- Arrangemangsutveckling  
Journalnummer: 2011-4037

## 2. Vilka personer kan svara på frågor om projektet?

Björn Halling, Järnvägsallén 20, 903 28 Umeå, [bjorn.halling@kfum.nu](mailto:bjorn.halling@kfum.nu);  
090-18 57 00  
Karin Hyll, Järnvägsallén 20, 903 28 Umeå, [karin.hyll@norrbyskar.se](mailto:karin.hyll@norrbyskar.se);  
090-18 57 00 & 0701-66 44 22

## 3. Hur sammanfattar du projektet?

Bakgrunden till projektiden var att skapa utveckling och öka besöksantalet på Norrbyskär. Jag hade det övergripande ansvaret för projektet, och vara ett bollplank till projektledarna. Jag hade 2 anställda projektledare under tiden. Mitt arbete bestod av ansvar för surströmmingsfesten, driftsplanering, personalplanering och budget.

Ekonomiskt sett blev resultatet ett underskott, men otroligt uppskattat och bra genomfört event. Positiv effekt efter projektet är att samverkan på ön blivit bättre, samt att Björks snickerier som tillverkade alla bord och bänkar, har fått in flera offertförfrågningar och beställningar.

Att det krävs mer jobb och planering än man tror att anordna ett stort event är en bra erfarenhet att ta med sig både för oss och för andra som planerar att genomföra en sådant här stort event.

## 4. Vilka genomförde projektet?

En blandning av anställda samt ideella från Norrbyskärs Museum och KFUM Umeå medverkade och jobbade för detta projektet. Under projektets gång så samarbetade vi på Norrbyskärs Museum med KFUM Umeå samt alla andra aktörer på ön. Dessutom så samarbetade vi med olika lokala företag som ville vara med i projektet som sponsorer etc..

## 5. Varför ville du genomföra projektet?

Vi vill utveckla turist- och besöksnäringen på Norrbyskär som under de senare åren visat en tendens att minska. Vi vill gemensamt på ön (aktörer och samfälligheten) märka ut Norrbyskär på kartan, som Västerbottens skärgård.

## 6. Vem riktade sig projektet till?

Alla som älskar surströmming och bra underhållning. Lokalbor och turister som är intresserade av ön, gillar surströmming och bra underhållning. Vi hoppades genom detta projekt skapa intresse för ön av alla som kom och besökte.

## 7. Vad genomförde du i projektet?

Projektet genomfördes den 20 augusti 2011  
Mitt jobb var att ha den övergripande driften över dagarna före och själva eventet. Logistik, ekonomi, personalbemanning, inköp etc

Det blev ett positivt utfall och förväntan av många till nästa års fest. Vi fick mer positiva kommentarer kring eventet än väntat, men vi hoppades på fler gäster. Avhoppade projektledare och brist på rutiner och kunskap har blivit lite av svårigheter på vägen. Dock är detta värdefull kunskap till kommande större arrangemang på ön.

## **8. Vilka var projektets mål? Vad blev resultatet?**

Att skapa förutsättningar för evenemangsutveckling på Norrbyskär var vårt mål med projektet. Resultatet blev bra med besökare som var nöjda och vill komma åter, men vi hoppades på fler besökare.

## **9. Hur har du spridit resultatet?**

Internt inom personalen på museet och på KFUM Umeå. Externt till alla aktörer och boende på ön, samt våra samarbetspartners.

Vilka andra aktörer kan vara intresserade av att ta del av projektresultatet? Vi tror att flera företag och stiftelser och föreningar kan vara intresserade av att ta del av vårt projektresultat, ifall de har planer på att jobba med arrangemangsutveckling och event. Att se hur mycket arbete och tid det tar för att skapa en kvalitativ produkt med utvecklingspotential kan vara nyttigt att veta för andra som har liknande planer som vi gjorde.

## **10. Vilka slutsatser drar du från projektet?**

Att det finns potential och intresse för arrangemangsutveckling på Norrbyskär. Men allt logistikarbete kring arrangemanget (en stor del är pga av att det var på en ö) har stundvis varit väldigt svårt. Och satt oss i olika svåra situationer stundvis som vi måste fått lösa.

Nya samarbeten samt ovärderlig kunskap har dock gett oss mycket efter projektet. Det jag kan rekommendera andra som vill genomföra ett liknande projekt, är att börja i liten skala och jobba sig större. Satsa på kvalitet och personliga möten, ödmjukhet och ha ett stort engagemang och tro på sitt projekt. Låta det ta sin tid att plantera in projektet. "Rom byggdes inte på en dag"

## **11. Projektets kostnader**

Projektet har beviljats medel med totalt 290 000 kr. Av dessa finansieras 203 000 kr från Jordbruksverket och 87 000 kr från Leader URnära.

Beviljad budget enligt beslut:

Löner	104 007 kr
Investeringar	185 993 kr
Ideellt arbete	125 000 kr
Total proj.omslutning	415 000 kr

Utfallet av budgeten blev enligt följande:

Löner	157 369 kr
Investeringar	172 593 kr
Ideellt arbete	128 875 kr
Total	458 837 kr

Vi rekviderar enligt beslutade medel och föreningen tar överskjutande kostnader.

Den relativt höga delen investeringar utgörs av bord och bänkar som kommer att användas i många olika evenemang med flera anordnare. Dessutom har det, vilket tidigare nämnts, gett goda effekter för Björks snickeri som fått flera beställningar tack vare projektet.

## 12. Mätbara mål

Vi har uppnått de mål som vi angav i vår ansökan.

Indikatorer	Antal (i ansökan)	Antal (utfall)
Bevarade arbetstillfällen:		
Män yngre än 25 år (varav personer födda utanför Norden)	-	-
Män 25 år eller äldre (varav personer födda utanför Norden)	-	-
Kvinnor yngre än 25 år (varav personer födda utanför Norden)	-	-
Kvinnor 25 år eller äldre (varav personer födda utanför Norden)	-	-
<b>Nya arbetstillfällen (under projektet)</b>		
Män yngre än 25 år (varav personer födda utanför Norden)		
Män 25 år eller äldre (varav personer födda utanför Norden)		1
Kvinnor yngre än 25 år (varav personer födda utanför Norden)		
Kvinnor 25 år eller äldre (varav personer födda utanför Norden)		1
Nya företag	-	-
Deltagare i utbildningar	-	-
Nya företagsnätverk	1	1
Nya nätverk	1	1
Nya föreningar	-	-
Nya samverkansformer (företag, skola, utbildning/forskning)	1	1
Nya mötesplatser (fysiska/virtuella)	3	3
Nya föreningar/organisationer/företag som fått hjälp/stöd i sitt utvecklingsarbete	-	-
Nya företag med inriktning mot lokal livsmedelsproduktion och förädling	-	-
Nya produkter, processer, tekniker	-	1
Marknadsföringsinsatser av landsbygden som boendemiljö	3	3
Antal insatser för att öka miljömedvetandet		
Antal kultur- och miljövårdsinsatser	1	1
Antal lokala servicepunkter	-	-

Antal projekt där ungdomar deltar eller som riktar sig till ungdomar		
Antal projekt där invandrare deltar eller som riktar sig till invandrare/nysvenskar	-	-
Antal personer som berörs av bibehållen och utvecklad samhällsservice	-	-
Förstärkning av den lokala identiteten	3	1
Samarbete med andra LAG-grupper i Västerbotten	-	-
Samarbete med andra LAG-grupper i Sverige	-	-
Samarbete med andra LAG-grupper utanför Sverige	-	-

Karin Hyll  
Projektansvarig